



DIPLOMERAD VD-UTBILDNING



FRIENDS OF EXECUTIVE

DIPLOMERAD VD-UTBILDNING

Programmet för dig som är VD eller har ambitionen att bli det

Som verkställande direktör ställs allt högre krav på din förmåga att tänka strategiskt och att ta ett helhetsgrepp. Digitalisering, globalisering, nya konkurrenter och nya affärsmodeller skriver om reglerna från en dag till en annan. Samtidigt måste du kunna bemästra ekonomin och vara väl insatt i juridiken. I centrum för allt detta står ditt ledarskap – din förmåga att motivera och inspirera dig själv, dina medarbetare och dina kunder.



DIPLOMERAD VD-UTBILDNING

Friends of Executives **Diplomerad VD-utbildning** äger rum på bland annat Hotel Skansen i Båstad.

I Friends of Executives Diplomerad VD-utbildning ger vi dig de viktigaste modellerna och verktygen för att ytterligare vässa din och bolagets konkurrenskraft. Målet med utbildningen är helt enkelt att ta dig till en ny nivå. Vi börjar med ekonomi och juridik för att sedan arbeta oss utifrån och in – från företagets omvärld till hur konkurrenskraft skapas, utvecklas och bibehålls. Du kommer under utbildningen få möta några av de bästa föreläsarna från de främsta universiteten.

MODUL 1 (2 DAGAR) VDs EKONOMIANSVAR

1

Syftet är att du som företagsledare ska känna dig trygg med hur de finansiella sambanden i ett företag hänger ihop. Allt ifrån kassaflöde och resultatänkande till hur olika kapitalbindningsfrågor påverkar de finansiella rapporterna. Vi avslutar med exempel och diskussioner om hur olika ekonomistyrningsmodeller kan skapa bättre beslutsunderlag.

- Kostnads- och lönsamhetsanalys
- Nyckeltalsanalys
- Kassaflödesanalys
- Finansiell planering och budgetering
- Finansiell rapportering/kommunikation

23-24 september - Hotel Bellora, Göteborg

MODUL 2 (1 DAG) VDs JURIDISKA ROLL OCH ANSVAR

2

Vi går igenom de rättsliga förutsättningarna för styrelsearbetet och VD-rollen. Tonvikten ligger på en grundlig genomgång av de olika bolagsorganen och svensk bolagsstyrning, följt av en översikt över särskilda omständigheter då styrelse och VD kan ådra sig personligt ansvar.

- Aktiebolagslagen
- Årsredovisningslagen
- Bokföringslagen
- Vanliga juridiska frågor som VD behöver hantera (Immaterialrätt och patenträtt, Avtalsrätt och Internationell rätt)
- Strategiskt värdeskapande

25 september - Hotel Bellora, Göteborg

MODUL 3 (1 DAG) FÖRETAGET OCH DESS OMVÄRLD

3

Det övergripande syftet med denna dag är att förbättra din förmåga att läsa av er organisations omvärld; vilka nya trender ni bör ta hänsyn till, hur vinstpotentialen i er bransch ser ut och vad som styr den. Går det att i förväg räkna ut vad konkurrenterna kommer att göra? Vilka krafter driver förändringen i er bransch och vad blir konsekvenserna?

- Omvärldsanalys
- Branschanalys
- Konkurrensanalys
- Strukturomvandling och förändring

14 oktober - Hotel Skansen, Båstad

MODUL 4 (1 DAG) FÖRETAGETS KONKURRENSKRAFT

4

Vi fördjupar oss i hur företag bygger konkurrenskraft. Du kommer att få ta del av ett stort antal verktyg, modeller och perspektiv för att göra din verktygslåda så komplett som möjligt. Teorin varvas med praktiska exempel för att du ska kunna omsätta kunskaperna när du är åter i vardagen.

- Strategiska modeller och verktyg
- Företagets strategiska positionering – två perspektiv
- Kärnkompetens som konkurrenskraftens bas
- Strategiprocessen
- Strategiskt värdeskapande

15 oktober - Hotel Skansen, Båstad

MODUL 5 (1 DAG) UTVECKLA DITT LEDARSKAP

5

Denna dag arbetar vi med att vässa din förmåga att leda dig själv, andra och er verksamhet. Som ledare blir du aldrig bättre än ditt team och dina medarbetare. För att lyckas i ditt ledarskap måste du lära känna din egen inre kompass. Vi kommer också att arbeta med de senaste modellerna och verktygen för hur du kan öka verkningssgraden och förändringshastigheten i ledningsgruppens arbete.

- Ledarskapsrollen
- Psykologisk trygghet i ditt ledarskap
- Ledningsgruppens effektivitet
- Skapa samverkan i ledningsgruppen
- Att förändra en dysfunktionell ledningsgrupp

1 december - Hotel Skansen, Båstad

MODUL 6 (1 DAG) AFFÄRSUTVECKLING UR ETT KUNDPERSPEKTIV

6

Fokus ligger på att utveckla kundrelationer ur ett strategiskt perspektiv. Traditionellt är marknadsfrågor ett område där svenska företag inte ligger i framkant. Men i en tid där produkter och tjänster blir allt mer lika avgörs ofta affären av hur en organisation kan differentiera sig genom sitt varumärke, kundkontakt, etc.

- Varumärkets värld
- Varumärkesstrategier
- Relationsmarknadsföring
- Sociala medier – hot eller möjlighet?
- Intern marknadsföring

2 december - Hotel Skansen, Båstad

DIPLOMERAD VD-UTBILDNING

Vad tycker deltagarna?



Jag är oerhört nöjd med att jag tog mig tid att gå VD-utbildningen.

Upplägget var välbalanserat med både kunniga och inspirerande lärare och gav värdefullt utrymme för erfarenhetsutbyte och nätverkande med övriga deltagare. Jag uppskattade särskilt att det som togs upp var teoretiskt välgrundat vilket gav struktur och ramverk även för kunskap jag hade med mig sedan tidigare. Mycket av kursinnehållet kunde jag omgående anpassa och applicera på vår verksamhet.

Lena Snidfelt Rosqvist

VD, TRIVECTOR TRAFFIC



Friends of Executives VD-utbildning var en fantastiskt givande upplevelse.

Utbildningen var välstrukturerad och professionell, vilket gjorde det lätt att ta till sig all den kunskap som förmedlades och som jag kommer att kunna tillämpa nu och framåt. Dessutom skapade Friends of Executives fantastiska bemötande en inspirerande atmosfär i vilken jag, tillsammans med kompetenta kurskamrater gavs möjlighet att öva på olika färdigheter tillsammans. Föreläsarna använde dessutom verkliga exempel för att ge en praktisk förståelse av teorin. Jag rekommenderar starkt den här utbildningen till alla som vill utvecklas som företagsledare.

Andreas Martin

VD, UPPTTEC



Mina varmaste rekommendationer!

Upplägget på utbildningen var oerhört välarrangerat med kunniga och erfarna föreläsare som gav en värdefulla verktyg i rollen som VD och där viktiga ämnen inom VD's ansvarsområde belystes. Lika värdefullt som delaktigheten och utbytet av erfarenheter från alla kursdeltagare. Att dessutom vart delmoment hölls i inspirerande och vackra miljöer, som var organiserat med fingertoppskänsla från start till slut - det är Friends signum.

Maria Green

VD TINIA AB

DIPLOMERAD VD-UTBILDNING

PROGRAMLEDARE

Ekon. Dr. Jonas Ridderstråle
Ekon. Dr. och Docent Johan Stein

OMFATTNING

3+2+2
08:00-17:00
Middag är inkluderad 23/9, 24/9, 14/10 och 1/12

PRIS

59 500 kr exklusive moms
49 500 kr exklusive moms (medlemspris)

DATUM OCH PLATS

23-25 september - Hotel Bellora, Göteborg
14-15 oktober - Hotel Skansen, Båstad
1-2 december - Hotel Skansen, Båstad

CERTIFIERING

Utbildningen avslutas med diplomutdelning

BOENDE

Deltagaren står själv för boende under utbildningen

Anmäl ditt intresse



FRIENDS OF EXECUTIVE

www.friendsofexecutive.se